

**Конкурс поддержки инициатив в области развития
финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг**

Критерии оценки инициатив

Инвариантные критерии	Макс. балл
1. Проработанность концепции инициативы: <i>{оценивается суммарно от 0 до 15 по балльной шкале}</i> <ul style="list-style-type: none">•соответствие инициативы целям и задачам Проекта – 3 балла,•ориентированность инициативы на целевые группы Проекта – 3 балла,•ясное и четкое определение целей и задач инициативы – 5 баллов,•целостность и комплексность решения поставленных в инициативе задач – 4 балла.	15
2. Качество рабочего плана реализации инициативы: <i>{оценивается суммарно от 0 до 10 по балльной шкале}</i> <ul style="list-style-type: none">•детальность проработки рабочего плана реализации инициативы – 4 балла,•реалистичность поставленных задач и возможность их достижения в указанные сроки – 3 балла,•наличие эффективной системы управления процессом реализации инициативы – 3 балла.	10
3. Ресурсная обеспеченность инициативы: <i>{оценивается суммарно от 0 до 15 по балльной шкале}</i> <ul style="list-style-type: none">•достаточность материально-технической базы, имеющейся у участника конкурса для реализации инициативы – 5 баллов,•наличие квалифицированной и опытной команды – 5 баллов,•обоснованность заявленного бюджета заявки в целом и отдельных мероприятий – 5 баллов.	15
4. Ожидаемые эффекты от реализации инициативы: <i>{оценивается суммарно от 0 до 10 по балльной шкале}</i> <ul style="list-style-type: none">•потенциальный охват участников – 2 балла,•возможность тиражирования идеи / опыта и результатов – 3 балла,•устойчивость результатов – 2 балла,•востребованность результатов – 3 балла.	10
Итого за инвариантный блок	50

Дополнительные («бонусные») критерии в инвариантном блоке	Макс. балл
1. Проработанность концепции инициативы: <i>{оценивается суммарно от 0 до 3 по балльной шкале}</i> <ul style="list-style-type: none">•инновационность идей и новизна подходов к реализации – 1 балл,•нацеленность на улучшение межсекторального взаимодействия (с бизнес-структурами, финансовыми институтами, образовательными учреждениями,	3

Дополнительные («бонусные») критерии в инвариантном блоке	Макс. балл
<p>органами защиты прав потребителей финансовых услуг, потребительскими организациями, СМИ и т. п.) – 1 балл,</p> <ul style="list-style-type: none"> •соответствие международным тенденциям, учет мирового опыта, лучших практик и рекомендаций профильных международных организаций в области финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг – 1 балл. 	
<p>2. Качество рабочего плана реализации инициативы: <i>{оценивается суммарно от 0 до 3 по балльной шкале}</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •наличие у команды опыта проектной деятельности и / или опыта работы по данному направлению – 1 балл, •наличие системы оценки эффективности результатов – 2 балла. 	3
<p>3. Ресурсная обеспеченность инициативы - наличие софинансирования за счет собственных или привлеченных финансовых ресурсов (включая оплаченные ранее работы): <i>{оценивается в зависимости от доли собственных или привлеченных ресурсов в общем объеме финансирования}</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ менее 10% – 1 балл, ✓ от 10 до 20% – 2 балла, ✓ от 20 до 50% – 3 балла, ✓ более 50% – 4 балла. 	4
<p>Итого за дополнительные критерии</p>	10

Далее приведены специфические критерии: сначала – для оценки образовательных инициатив, затем – для оценки инициатив в области совершенствования защиты прав потребителей финансовых услуг.

Специфические критерии для оценки образовательных инициатив	Макс. балл
<p>1. Качество содержания образовательной программы и/или ресурсов: <i>{оценивается суммарно от 0 до 15 по балльной шкале}</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •детальность проработки структуры и содержания образовательной программы и/или ресурсов – 5 баллов, •формирование компетенций, необходимых для решения конкретных жизненных проблем в сфере управления личными финансами – 5 баллов, •развитие мотивации к самостоятельному изучению материалов в сфере финансовой грамотности и оценки результатов своей деятельности – 5 баллов. 	15
<p>2. Соответствие образовательной программы и/или ресурсов возрастным и психологическим особенностям обучаемых: <i>{оценивается суммарно от 0 до 15 по балльной шкале}</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •соответствие тем, учебных заданий, форм и методов обучения возрасту обучаемых – 5 баллов, •учет психологических особенностей обучаемых для активизации внимания и развития интереса к предмету – 4 балла, •возможность реализации уровневой дифференциации обучения (наличие нескольких уровней сложности учебных материалов, соответствующих базовому уровню образования обучаемых и стартовому уровню их знаний и навыков в сфере финансовой грамотности) – 6 баллов. 	15
<p>3. Методическая проработанность образовательной программы и / или ресурсов: <i>{оценивается суммарно от 0 до 10 по балльной шкале}</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •целесообразность предлагаемых форм и методов организации образовательного процесса с использованием предлагаемой образовательной программы и/или 	10

Специфические критерии для оценки образовательных инициатив	Макс. балл
ресурсов – 5 баллов , •ориентация на деятельностные формы и методы обучения – 5 баллов .	
Итого за образовательный блок	40

Специфические критерии для оценки инициатив по защите прав потребителей	Макс. балл
<p>1. Качество подготовки и содержательность предложенной инициативы: <i>{оценивается суммарно от 0 до 15 по балльной шкале}</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •ориентация на сектор(ы) и / или продукт(ы) финансового потребительского рынка, где актуальна проблема нарушения прав потребителей или недостаточен уровень их защищенности – 6 баллов, •ориентация на учет интересов действующих и будущих потребителей финансовых услуг из социально-уязвимых групп населения – 5 баллов. •соответствие информации, доносимой до бенефициаров, их реальным потребностям, а также уровню их финансовой грамотности – 4 балла. 	15
<p>2. Практическая значимость для формирования активной и ответственной позиции потребителей на розничном финансовом рынке: <i>{оценивается суммарно от 0 до 15 по балльной шкале}</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •выработка у потребителей навыка отслеживания возможных угроз до того, как их права будут ущемлены финансовыми организациями – 7 баллов, •формирование у потребителей представления о необходимости и путях защиты своих законных прав в случае их нарушения финансовыми организациями – 8 баллов. 	15
<p>3. Качество информационной составляющей: <i>{оценивается суммарно от 0 до 10 по балльной шкале}</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •нацеленность на привлечение общественного внимания к проблеме прав потребителей финансовых услуг и на широкое распространение знаний о существенных аспектах данных прав (как в ходе, так и по окончании реализации инициативы) – 7 баллов, •эффективное использование современных каналов, форм и приемов донесения информации до целевой аудитории, включая механизм «вирусного» распространения информации о деятельности в рамках инициативы и/или ее результатах, продуктах и т. п. – 3 балла. 	10
Итого за потребительский блок	40