# Достигнутые и запланированные результаты Проекта

## Компонент 1

| **Контракт** | | | | | | | **Исполнитель** | | | | | **Результаты интеллектуальной деятельности по реализации контракта** | | | | | **Степень завершенности** (завершен: да / нет) | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ FEFLP/** | | **Название** | | | | |
|  | **CQS-1.1** | Разработка системы (рамки) базовых компетенций в области финансовой грамотности на основе анализа международного опыта | | | | | ООО НИК | | | | | * система ФК для взрослого населения * система компетенций в области финансовой грамотности для учащихся школьного возраста (общеобразовательных учреждений и учреждений начального и среднего профессионального образования) * результаты экспертных обсуждений * результаты фокус-групповых обсуждений | | | | | да | | | | |
|  | **QCBS-1.3** | Выбор методологии и проведение базового исследования уровня финансовой грамотности | | | | | ЗАО ДЕМОСКОП | | | | | * инструментарий для проведения обследования * дизайн выборки обследования * отчет о проведении полевых работ, включая таблицы распределений ответов и кросс-таблицы по группам населения | | | | | да | | | | |
|  | **QCBS-1.4** | Проведение исследования изменения уровня финансовой грамотности (2 раунд) | | | | | ЗАО НАФИ | | | | | * инструментарий для проведения обследования * дизайн выборки обследования * отчет о проведении полевых работ, включая таблицы распределений ответов и кросс-таблицы по группам населения | | | | | да | | | | |
|  | **QCBS-1.6** | Проведение базового и последующего исследований по изучению финансового поведения населения и привычки к накоплению сбережений | | | | | ЗАО ДЕМОСКОП | | | | | 3 раунда обследования на 2,5 и 7 годах Проекта, включая:   * инструментарий для проведения обследования * дизайн выборки обследования * отчет о проведении полевых работ, включая таблицы распределений ответов и кросс-таблицы по группам населения   По результатам 2 и 3 раунда обследования:   * анализ распределений ответов * анализ взаимосвязи между ожиданиями и фактическим поведением   По итогам:   * анализ динамики изменения финансового поведения по 3 раундам | | | | | Результаты двух раундов обследования | | | | |
|  | **CQS-1.9** | Оценка эффективности реализации образовательных программ (1 раунд) | | | | ЦЭФИР | | | | | * список инициатив для тестирования * набор инструментов для тестирования * набор сценариев для проведения качественных исследований * протокол проведения оценки * статистическая оценка начального уровня финансовой грамотности * анализ результатов качественных исследований * оценка эффективности инициатив | | | | | нет | | | | |
|  | **QCBS-1.11** | Экспертное обеспечение деятельности Экспертного совета | | | | BDO LLP | | | | | * регламент взаимодействия консультанта с МФ, ФРП и др. * реестр международных экспертов * аналитические и др. материалы, создаваемые по запросу ЭС | | | | | нет | | | | |
|  | **QCBS-1.12** | Консультационная поддержка мероприятий, осуществляемых в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» | | | | ЗАО ЭЭГ | | | | | * экспертные заключения на представленные отчетные материалы * аналитические отчеты об оценке хода реализации Проекта * проекты ТЗ по запросу ГПК | | | | | Материалы 5 тематических отчетов | | | | |
|  | **QCBS-1.17** | Анализ зарубежной нормативно-правовой базы в области защиты прав потребителей банковских и микрофинансовых услуг и разработка рекомендаций по гармонизации российского законодательства в этой области с лучшими мировыми практиками (и с учетом участия России в деятельности международных организаций и объединений), а также предложений по устранению существующих противоречий и пробелов в законодательстве | | | | н. д. | | | | | * обзор лучших мировых практик нормативно-правового регулирования в области защиты прав потребителей банковских и микрофинансовых услуг * перечень пробелов и противоречий в российском законодательстве, имеющем отношение к регулированию ЗПП в сфере банковских и микрофинансовых услуг * рекомендации по гармонизации законодательства РФ с лучшим мировым опытом в сфере регулирования ЗПП в сфере банковских и микрофинансовых услуг и с учетом участия России в предпринимаемых на международном уровне усилиях по совершенствованию защиты прав потребителей * предложения по совершенствованию законодательства РФ в сфере банковских и микрофинансовых услуг путем устранения внутренних противоречий и заполнения пробелов * проекты новых нормативно-правовых актов и иных документов, необходимых для реализации высказанных рекомендаций и предложений | | | | | нет | | | | |
|  | **QCBS-1.27** | Анализ зарубежной нормативно-правовой базы в области защиты  прав потребителей страховых услуг и услуг негосударственных пенсионных фондов и разработка рекомендаций по гармонизации  российского законодательства в этой области с лучшими мировыми практиками (и с учетом участия России в деятельности международных организаций и объединений), а также предложений по устранению существующих противоречий и пробелов в законодательстве | | | н. д. | | | | | * обзор лучших мировых практик нормативно-правового регулирования в области защиты прав потребителей страховых услуг и услуг негосударственных пенсионных фондов * перечень пробелов и противоречий в российском законодательстве, имеющем отношение к регулированию ЗПП в сфере страховых услуг и услуг негосударственных пенсионных фондов * рекомендации по гармонизации законодательства РФ с лучшим мировым опытом в сфере регулирования ЗПП в сфере страховых услуг и услуг негосударственных пенсионных фондов и с учетом участия России в предпринимаемых на международном уровне усилиях по совершенствованию защиты прав потребителей * предложения по совершенствованию законодательства РФ в сфере страховых услуг и услуг негосударственных пенсионных фондов путем устранения внутренних противоречий и заполнения пробелов * проекты новых нормативно-правовых актов и иных документов, необходимых для реализации высказанных рекомендаций и предложений | | | | | нет | | | | |
|  | **CQS-1.29** | Рекомендации по программам финграмотности и проведение исходного анализа рынка образовательных программ | | | ORT FRANCE, ORT RUSSIA, NFEC LLC | | | | | * определение понятия «образовательная программа повышения финансовой грамотности населения» * результаты анализа зарубежного и российского опыта оценки программ повышения финграмотности населения * перечень требований, определяющих программу финграмотности как образовательную программу * инструментарий оценки проектов на предмет соответствия указанным требованиям * руководство по применению инструментария оценки   Итоговый отчет:   * список программ для анализа и оценки * результаты анализа и оценки * проект кодекса «Хорошей практики» * описание инструментария и регламент консультирования на сайте Проекта | | | | | Да, кроме Итогового отчета | | | | |
|  | **SSS-1.30** | Оценка степени сформированности финансовой грамотности у детей 15-летнего возраста, обучающихся в учреждениях общего и профессионального образования в рамках международного исследования PISA-2012 | ИСМО РАО | | | | | * описание адаптированного международного инструментария исследования PISA-2012 * результаты формирования выборки обучаемых * материалы анкетирования обучаемых и администраций учреждений образования * результаты проверки работ * результаты первичной обработки результатов тестирования * результаты анализа данных, полученных в ходе проведения тестирования обучаемых * результаты сравнительного анализа заданий международного теста * структура доклада о результатах оценки * материалы публикаций * материалы семинаров | | | | | да | | | | |
|  | **IC-1.32** | Консультант-разработчик методики оценки эффективности образовательных программ в рамках Проекта "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации" | MENNO PRADHAN | | | | | * план и список инициатив, подлежащих оценке * дизайн оценки * руководство по анализу и интерпретации данных, составлению отчетности и использованию результатов оценки * презентация разработанного Плана и Методики | | | | | да | | | | |
|  | **QCBS-1.43** | «Изучение степени соответствия существующих норм и сложившейся практики раскрытия информации (включая терминологию, используемую финансовыми институтами на потребительском рынке) уровню подготовленности и потребностям российских потребителей финансовых услуг с разработкой практических предложений по совершенствованию регулирования и деловой практики в этой сфере» | | | | Консорциум АНО Институт ДПО «Международный финансовый центр» и ООО «ЭквитиСтори РС» | | | | | Первый отчет:   * результаты обобщения действующих в РФ норм раскрытия информации финансовыми организациями для потребителей финансовых услуг; * результаты анализа сложившейся деловой практики финансовых организаций по раскрытию информации потребителям; * результаты экспертной оценки соответствия норм и практики раскрытия информации уровню подготовленности и потребностям российских потребителей (с указанием на принципиальные расхождения между требованиями законодательства и сложившейся деловой практикой финансовых организаций); * результаты анализа и обобщения локальных и нормативных требований отечественных профессиональных объединений, в т.ч. СРО, содержащих требования по раскрытию информации потребителям финансовых услуг, установленные для членов таких объединений – финансовых организаций.   Второй отчет:   * рекомендации по совершенствованию нормативно-правовой базы РФ в области раскрытия информации финансовыми организациями для потребителей финансовых услуг; * результаты фокус-групп по совершенствованию нормативно-правовой базы РФ в области раскрытия информации финансовыми организациями для потребителей финансовых услуг; * предложения по улучшению сложившейся деловой практики в области раскрытия информации финансовыми организациями для потребителей финансовых услуг; * основные комментарии экспертов, прозвучавшие в ходе круглых столов по обсуждению рекомендаций и предложений, созданных в ходе реализации контракта; * Словарь раскрытия информации на рынке финансовых услуг; * предложения для профессиональных объединений участников финансового рынка по включению в систему существующих отраслевых стандартов и регламентов, положений о режимах раскрытия информации в целях расширения защиты прав потребителей финансовых услуг (включая содержание таких положений). | | | | | Первый отчет – да  Второй отчет – нет | | | | |
|  | **QCBS-1.44** | Анализ существующего уровня доступности финансовых услуг на основе данных, полученных от их поставщиков и потребителей, и разработка набора индикаторов для оценки изменения уровня доступности финансовых услуг в Российской Федерации | | | | BDO LLP, ЗАО НАФИ | | | | | * разработанный набор индикаторов для измерения уровня финдоступности с использованием международного и российского опыта * опросный инструментарий и дизайн выборки * база данных, процесс сбора и контроль качества   Итоговый отчет:   * итоговый набор индикаторов * характеристики финансово исключенных категорий населения * анализ доступности финуслуг для категорий населения * анализ барьеров в пользовании финуслугами * анализ распределения ответов в соответствии с методологией обследования * анализ взаимосвязи между финграмотностью и финансовым поведением людей * комплекс мер по повышению доступности финуслуг в РФ * анализ процесса интервьюирования и сбора данных * описание выборок * описание методологии и процедуры взвешивания полученных данных | | | | | Да, за исключением Итогового отчета | | | | |
|  | **CQS-1.45** | Изучение взаимосвязи и взаимовлияния мер по повышению доступности финансовых услуг и по защите прав потребителей финансовых услуг на стабильность финансовой системы Российской Федерации | | | | BANKABLE FRONTIER ASSOCIATES LLC | | | | | * анализ исторических данных * теоретический подход к анализу набора инициатив * материалы индивидуального рассмотрения и анализа каждой отобранной инициативы * предложения по уточнению методики I-SIP | | | | | да | | | | |
|  | **SSS-1.47** | Оценка уровня финансовой грамотности 15-летних учащихся, обучающихся в учреждениях общего и профессионального образования в рамках международного исследования PISA-2015 | | ИСРО РАО | | | | | * описание адаптированного международного инструментария исследования PISA-2015 * результаты формирования выборки обучаемых * материалы анкетирования обучаемых и администраций учреждений образования * результаты проверки работ * результаты первичной обработки результатов тестирования * результаты анализа данных, полученных в ходе проведения тестирования обучаемых * результаты сравнительного анализа заданий международного теста * результаты сравнительного анализа выполнения тестов в PISA-2012 и PISA-2015 * структура доклада о результатах оценки * материалы публикаций и семинаров | | | | | Да (для инструментария и дизайна выборки) | | | | |

## Компонент 2 «Создание потенциала в области повышения финансовой грамотности»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контракт** | | | **Исполнитель** | **Результаты интеллектуальной деятельности по реализации контракта** | **Степень завершенности** (завершен: да / нет) |
| **№ FEFLP/** | | **Название** |
|  | **QSBS-2.2.** | * Консультанта), предназначенная для широкого круга * С потребителей (методистов, преподавателей, администраторов, * о других участников Проекта); * з * модель развития методической сети после реализации * Контрактадание и обеспечение функционирования федерального сетевого методического центра для повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения квалификации финансовой грамотности студентов | ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», экономический факультет | * Создана институционально организованная система подготовки административно-методических и педагогических кадров, обеспечивающих внедрение программ финансовой грамотности учреждения высшего профессионального образования (в составе Федерального методического центра и его Региональной сети); * аналитическая справка, подготовленная по результатам анализа имеющихся программ по вопросам повышения финансовой грамотности студентов, предложения по их совершенствованию, результаты их адаптации, если она проводилась Консультантом; * программа повышения квалификации (базовая + вариативные модули) – 72 ч.; * предложения по доработке УМК по финансовой грамотности для студентов ВПО, их актуализация. * методика, включающая описание процесса и результатов апробации программы повышения квалификации преподавателей высших учебных заведений (включая оценку эффективности разработанных материалов); * комплект доработанных учебных и информационных материалов, сопутствующих программе повышения квалификации преподавателей высших учебных заведений; * аналитическая справка, подготовленная по результатам мониторинга изменений законодательства и элементов институциональной среды высшего образования с предложениями по необходимости корректировки материалов Проекта по его итогам; * информационные и методические материалы, подготовленные Консультантом в целях поддержки преподавателей вузов, внедряющих учебные программы и материалы по вопросам повышения финансовой грамотности студентов; в целях поддержки вузов по вопросам развития аспирантских программ, обеспечивающих подготовку преподавателей в сфере финансовой грамотности; а также в целях информационного взаимодействия и академического обмена передовым опытом. * разработанная и введенная в эксплуатацию информационно-методическая страница на портале Проекта (а также на сайте * . | нет |
|  | **QSBS -2.4.** | «Создание институциональной базы для поддержки реализации и развития программ по финансовой грамотности для взрослого населения на федеральном и региональном уровнях» | образования ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» | * создана институционально организованная система подготовки консультантов-методистов, реализующих программы повышения финансовой грамотности взрослого населения; * базовая программа обучения Консультантов-методистов и модульные программы (специализации), включая систему базовых требований, аттестации, а также тестирований; * инструкция, описывающая порядок функционирования Специализированного портала; техническое задание на создание Специализированного портала, описание системы мониторинга результатов работы Консультантов-методистов и оценки эффективности работы сети Региональных центров; * разработанный и введенный в эксплуатацию информационно-методический портал (а также на портале Проекта), предназначенный для широкого круга потребителей (методистов, тьюторов, администраторов, обычных граждан, других участников Проекта); * комплект необходимых учебных материалов для обучения Консультантов-методистов; * план актуализации содержания программы обучения и модулей специализации Консультантов-методистов; * рекомендации Консультанта по формированию модели устойчивого развития системы обучения и развития Консультантов-методистов в будущем. | нет |
|  | **QCBS-2.5** | Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой» | Консорциум в составе:  ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», ФГБОУ Российская академия народного хозяйства и государственного управления при Президенте Российской Федерации, Фонд «Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара» | * Создана институционально организованная система подготовки административно-методических и педагогических кадров, обеспечивающих внедрение программ финансовой грамотности в образовательный процесс школы и учреждений среднего профессионального образования (в составе методической сети, включающей Федеральный методический центра и 15 Региональных методических центра); * программа повышения квалификации (базовая + вариативные модули) – 72 ч.; * адаптационная программа повышения финансовой грамотности – 24 ч.; * программы для администраторов по внедрению финансовой грамотности в образовательный процесс - 6 ч.; * концепция методического обеспечения и консультационной поддержки специалистов Региональных центров и Педагогов, осуществляющих сопровождение внедрения и использования учебно-методических комплектов по финансовой грамотности, разработанных в рамках Проекта * учебно-методические и информационные материалы для повышения квалификации Педагогов, описывающие методику обучения Педагогов; * разработанная и введенная в эксплуатацию информационно-методическая страница на портале Проекта (а также на сайте Консультанта), предназначенная для широкого круга потребителей (методистов, педагогов, администраторов, других участников Проекта); * модель развития методической сети после реализации Контракта. | нет |

## Компонент 3. «Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности» Подкомпонент «Разработка и реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **QCBS-3.1** | «Разработка дополнительных образовательных программ по развитию финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных учреждений и образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования» | ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС» | * концепция разработки учебно-методических материалов * учебно-методические материалы (оригинал-макеты) по финансовой грамотности для обучающихся общего образования (для учащихся школ и воспитанников детских домов и школ-интернатов), а также студентов учреждений среднего профессионального образования. Всего создано 17 комплектов. Каждый комплект в себя включает: учебную программу, материалы для учащихся, материалы для родителей, методические рекомендации для учителя, контрольно-измерительные материалы. Всего 83 наименования. | да |
|  | **QCBS-3.2** | «Разработка цифровых обучающих ресурсов» | н.д. | * электронные обучающие учебно-методических материалы (УММ) по теме «Финансовая грамотность»: для обучающихся и для преподавателей; * финансовая игра «Сам себе финансист» для школьников; * онлайн-олимпиада по финансовой грамотности для школьников; * мобильные приложения «Набор прикладных пошаговых руководств по различным аспектам финансово грамотного поведения»; * методика обучения учителей в формате вебинаров по работе с платформой "Электронный учебник" в части разработки и добавления собственного обучающего контента; * Учебные презентации для созданных в рамках Проекта УМК. | нет |
|  | **QCBS-3.3** | «Разработка и апробация модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности студентов» | Консорциум в составе: Некоммерческий фонд содействия и социальной стабильности «ЦЭФИР» и НОУ ВПО «РЭШ» | * вариативная модульная образовательная программа по финансовой грамотности, которая может быть использована студентами в качестве курса по выбору или факультатива, а также образовательные модули, интегрируемых в базовую (обязательную) часть учебных циклов ООП бакалавриата и магистратуры; * оригинал-макеты учебно-методических комплектов для обучения студентов финансовой грамотности; * компьютерной обучающая игра «Мой план» с возможностью распространения в социальных сетях; * программы и содержательно-методическое обеспечение семинаров и тренингов для студентов по вопросам финансовой грамотности; * методические рекомендации по внедрению и использованию лучших практик в области повышения финансовой грамотности студентов. | нет |
|  | **QCBS-3.4** | «Разработка и апробация модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности взрослого населения» | Консорциум в составе: АНО «Институт финан-сового планиро-вания» и ООО «ГрантТорнтонКонсалтинг» | * программа повышения квалификации тренеров (тьюторов) * комплекты информационных и учебных материалов, обеспечивающих освоение содержание разработанных образовательных программ, ориентированных на формирование компетенций, в сфере финансовой грамотности взрослого населения (30 модулей); * 6 видео-роликов (по 10 минут) по тематике финансовой грамотности; * рекомендации по детальнейшему массовому распространяю программ финансовой грамотности взрослого населения. | нет |
|  | **QCBS-3.5** | Разработка и реализация на пилотной основе модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности работающего населения (по месту работы) | АНО «Экономико-правовая школа ФБК | * образовательные программы и материалы для повышения финансовой грамотности взрослого населения по месту работы; * образец комплекта аудиороликов, записанных на электронный носитель в соответствии с текстовой версией; * методические рекомендации для тьюторов по применению разработок Консультанта. | да |
|  | **QCBS-3.22** | «Разработка и апробация учебных модулей по обучению студентов педвузов методике преподавания финансовой грамотности» | н.д. | * учебные модули по обучению студентов педвузов методике преподавания финансовой грамотности, в том числе в форме проектной деятельности для будущих педагогов; * модель тьюторского взаимодействия студентов педвузов со школьниками, в процессе которого студенты могли бы проводить обучение финансовой грамотности во внеурочное время (игры, олимпиаты, семинары, тренинги, проекты и др.); | нет |
|  | **QCBS-3.25** | «Организация проектной деятельности школьников в сфере финансовой грамотности в системе дополнительного образования». | н.д. | * модель образовательной деятельности, которая обеспечивает формирование культуры финансово грамотного поведения у обучающихся средствами создания индивидуальных и групповых проектов. * методика обучения школьников финансовой грамотности через организацию их проектной деятельности; * учебные модули для школьников по созданию проектов в сфере финансовой грамотности. | нет |
|  | **CQS-3.26** | «Методическое обеспечение и консультационно-экспертная поддержка апробация модульных образовательных программ и прочих материалов, направленных на повышение финансовой грамотности школьников и учащихся учреждений среднего профессионального образования» | ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования» | * Описание критериев экспертного анализа материалов для апробации (УМК, разработанных в рамках контракта QCBS-3.1); * результаты экспертного анализа материалов для апробации (МК, разработанных в рамках контракта QCBS-3.1); * описание задач апробации, общие подходы к отбору образовательных организаций, критерии отбора образовательных учреждений; * инструментарий для проведения апробации, включающий:   - анкеты и другие диагностические методики, предназначенные для использования при проведении апробации материалов,  - описание методических писем и других материалов для направления в регионы с целью организации апробации;   * типовое техническое задание для образовательных учреждений, участвующих в апробации по указанию Региона; * карта наблюдения педагога за формированием финансовых компетенций учащихся; * опросник для учащихся, учителей и родителей, позволяющий выявить умения, важные для повышения финансовой грамотности; * инструментарий для проведения фокус-групп. * рекомендации по совершенствованию учебных программ и материалов с целью повышения результативности их применения для формирования компетенций школьников в сфере финансовой грамотности. | нет |
|  | **QCBS-3.27** | Доработка УМК по итогам апробации, тиражирование и распространение в регионы | н.д. | * Оригинал-макеты доработанных УМК, разработанных в рамка контракта FEFLP/QCBS-3.1. | нет |

**Компонент 4 «Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг»**

| **Контракт** | | | | | | | | **Консультант** | **Результаты интеллектуальной деятельности по реализации контракта** | **Степень завершенности** (завершен: да / нет) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ FEFLP/** | | | | | | | **Название** |
|  | **QCBS-4.1** | | | | | | Институциональное укрепление Роспотребнадзора в области защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг | ООО «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ФБК) | Первый отчет:   * Отчет о результатах диагностики структур Роспотребнадзора, имеющих отношение к защите прав потребителей в финансовой сфере * Отчет об исследовании зарубежного опыта работы государственных структур, осуществляющих функции защиты прав потребителей в финансовой сфере, с выводами на основе анализа лучших практик и рекомендациями по возможностям применения зарубежного опыта * Рекомендации по институциональному укреплению функций Роспотребнадзора * методологию и описание механизмов взаимодействия при подготовке публичного Доклада Роспотребнадзора «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере» * Проект первого публичного Доклада | да |
| Второй отчет:   * публичный Доклад «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере» (за 2012 г.) – на русс. и англ. яз. * модель управления знаниями (модель инфотеки) Роспотребнадзора | да |
| Третий отчет:   * публичный Доклад «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере» (за 2013 г.) – на русс. и англ. яз. * методики потребительского консультирования по финансовым услугам и результаты их апробации | да |
| Четвертый отчет:   * публичный Доклад «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере» (за 2014 г.) – на русс. и англ. яз. * методики потребительского консультирования по финансовым услугам и результаты их апробации | да |
| Пятый отчет:   * публичный Доклад «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере» (за 2015 г.) – на русс. и англ. яз. * аналитический обзор повышения финансовой грамотности, развития финансового просвещения и информирования населения о ключевых аспектах прав потребителей финансовых услуг в государствах-участниках СНГ * результаты мониторинга деятельности консультационных центров Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг и повышения финансовой грамотности потребителей * методики потребительского консультирования по финансовым услугам и результаты их апробации | нет |
| Шестой отчет:   * публичный Доклад «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере» (за 2016 г.) – на русс. и англ. яз. * аналитический обзор повышения финансовой грамотности, развития финансового просвещения и информирования населения о ключевых аспектах прав потребителей финансовых услуг в государствах-участниках СНГ * результаты мониторинга деятельности консультационных центров Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг и повышения финансовой грамотности потребителей * методики потребительского консультирования по финансовым услугам и результаты их апробации | нет |
| Итоговый отчет:   * брошюра по вопросам институционального укрепления Роспотребнадзора в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг | нет |
|  | | **QCBS-4.2** | | | | | Укрепление потенциала специалистов Роспотребнадзора в сфере финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг (срочное обучение) | АНО Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр» | * информационные, учебные и методические материалы срочных тренингов для специалистов Роспотребнадзора (со схемой их распределения по направлениям обучения) * информационные, учебные и методические материалы срочного курса английского языка для специалистов Роспотребнадзора * обобщающие кейсы по итогам анализа в ходе очных тренингов практики работы сотрудников Роспотребнадзора * итоги обобщения ознакомительных зарубежных поездок * итоговое заключение о наиболее эффективных формах подачи материала и форматах обучения для специалистов Роспотребнадзора | да |
|  | | **QCBS-4.4** | | | | | Мероприятия, обеспечивающие информирование общественности о различных аспектах защиты прав потребителей финансовых услуг | Консорциум компаний ЗАО «ПАКК и ООО «КАК проект» | Отчеты 1-4:   * три варианта общего стиля (дизайна) оформления информационных материалов – буклетов, брошюр, плакатов по всем типам распространенных финансовых услуг для потребителей; * результаты тестирования элементов трех вариантов стиля * План издания и распространения созданных информационных продуктов и пилотирования информационных мероприятий * отчеты о результатах обучения сотрудников Роспотребнадзора использованию созданных информ.материалов * образцы созданной печатной (буклеты, брошюры, плакаты) и сувенирной продукции для потребителей * отчеты о проведенных информационных мероприятиях * отчеты о проведенных художественных (дизайнерских) конкурсах * отчеты о созданных видеороликах (обо всех типах распространенных финансовых услуг для потребителей) | да |
| Отчеты 5-6 и итоговый отчет:   * результаты инфографического редизайна pdf-версий всех информационных буклетов (для самостоятельной печати пользователями в формате А4) * обзор лучших практик проведения информационных мероприятий для потребителей финансовых услуг (с практическими рекомендациями для сотрудников Роспотребнадзора) | нет |
|  | | | **QCBS-4.7** | | | | Реализация плана совершенствования функций Роспотребнадзора, касающихся защиты прав потребителей на рынке финансовых услуг, в части повышения квалификации сотрудников Роспотребнадзора | н. д. | * Модель дистанционного обучения по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг для Роспотребнадзора * отчет об апробации Модели и её доработке для дальнейшего самостоятельного использования сотрудниками Роспотребнадзора * предложения по внедрению дистанционного обучения сотрудников в текущую деятельность всех структур Роспотребнадзора * отчет о содействии во внедрении дистанционного обучения в текущую деятельность Роспотребнадзора и о двух проведенных сериях дополнительных вебинаров и «живых презентаций» | нет |
|  | | | **QCBS-4.8** | | | | Мероприятия по укреплению механизмов взаимодействия органов государственной власти, регуляторов финансового рынка и общественных организаций в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг | н. д. | * результаты исследования нормативного правового регулирования взаимодействия органов гос.власти, регуляторов фин.рынка и общественных организаций в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг (ЗППФУ) * результаты исследования практической деятельности общественных организаций в сфере ЗППФУ в регионах РФ * результаты исследования существующего взаимодействия Роспотребнадзора, органов гос.власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, регуляторов фин.рынка и общественных организаций по вопросам ЗППФУ * оценка потребностей потребителей фин.услуг, органов гос.власти, регуляторов фин.рынка в повышении степени активности общественных организаций в сфере ЗППФУ * предложения по укреплению механизмов взаимодействия органов гос.власти, регуляторов фин.рынка и общественных организаций в сфере ЗППФУ * метод.рекомендации для регулярного мониторинга деятельности общественных организаций в интересах потребителей фин.услуг * отчет об онлайн-семинарах (вебинарах) в целях информ. и метод.поддержки представителей органов гос.власти, регуляторов фин.рынка и общественных организаций по тематике ЗППФУ, а также об итоговом круглом столе | нет |
|  | | | | | **CQS-4.9** | | Подготовка аналитического доклада о мировом опыте использования института финансового омбудсмена и перспективах его внедрения в России | Консорциум компаний «Прайс- вотерхаусКуперс Лигал СНГ Б.В.» и «Прайсвотерхаус-Куперс Раша Б.В.» | * аналитический доклад о мировом опыте использования института финансового омбудсмена и перспективах его внедрения в России * отчет о о круглом столе по презентации доклада | да |
|  | | | | | **QCBS-4.11** | | Проведение независимого мониторинга (общественной инспекции) в области защиты прав потребителей финансовых услуг | Консорциум компаний СОО «Международная конфедерация обществ потребителей» (КонфОП) и “Consumers International” | Отчеты 1-5:   * методология независимого мониторинга в области ЗППФУ * результаты тематических волн независимого мониторинга с первой по четвертую, включающие:   + рейтинги финансовых организаций   + аналитические обзоры   + практические рекомендации для регуляторов фин.рынка   + отчеты об экспертном обсуждении итогов волн мониторинга (круглых столов и активности в социальном медиа-пространстве) | да |
| Отчеты 6-9 и итоговый:   * результаты тематических волн независимого мониторинга с пятой по седьмую, включающие:   + рейтинги финансовых организаций   + аналитические обзоры   + практические рекомендации для регуляторов фин.рынка   + отчеты об экспертном обсуждении итогов волн мониторинга (круглых столов и активности в социальном медиа-пространстве) * итоговые рекомендации для регуляторов фин.рынка РФ | нет |
|  | | | | | **QCBS-4.12** | | Аутсорсинговая полнофункциональная телефонная горячая линия для потребителей финансовых услуг | н. д. | * результаты начального обзора тематики и типовой структуры обращений потребителей финансовых услуг в Роспотребнадзор и Банк России, а также ожиданий всех сторон от подобного взаимодействия (карты ожиданий) * Концепция телефонной горячей линии для потребителей финансовых услуг (ТГЛ) и информационная модель ТГЛ (включая все тексты, сценарии, руководства) * отчет о результатах тестирования и апробации ТГЛ | нет |
|  | | | | | | **QCBS-4.13** | Исследование потребностей Роспотребнадзора и потребителей финансовых услуг в информатизации взаимодействия, а также разработка концепции, проектирование, адаптация и апробация системы дистанционного взаимодействия | н. д. | * результаты анализа текущего состояния информатизации взаимодействия Роспотребнадзора с потребителями фин.услуг, а также карты ожиданий специалистов Роспотребнадзора и потребителей от дистанционного взаимодействия * Концепция системы дистанционного взаимодействия Роспотребнадзора с потребителями фин.услуг (СДВ), описание её архитектуры и информационной модели (с приложением эскизов пользовательских интерфейсов) * результаты адаптации и апробации СДВ (включая программирование, верстку, наполнение тестовыми данными, разработку методических документов, с приложением результатов тестирования) * отчет об инструктаже сотрудников Роспотребнадзора по СДВ * отчет о консультационном сопровождении созданной СДВ | нет |
|  | | | | | | **CQS-4.14** | Международные конференции по обмену опытом и выявлению лучших практик государственного регулирования защиты прав потребителей финансовых услуг | н. д. | * отчеты о результатах проведения трех международных конференций Роспотребнадзора по обмену опытом и выявлению лучших практик государственного регулирования в сфере ЗППФУ (в г. Москве) | нет |
|  | | | | | | **CQS-4.15** | Подготовка аналитического доклада о мировом опыте использования института персонального банкротства и перспективах его внедрения в России | н. д. | * аналитический доклад «Мировой опыт использования института персонального банкротства и перспективы его внедрения в России», * отчет о круглом столе по презентации доклада | нет |
|  | | | | | | **CQS-4.16** | Подготовка аналитического доклада о мировом опыте регулирования деятельности коллекторов, проблемах и перспективах такого регулирования в России | н. д. | * аналитический доклад «Мировой опыт регулирования деятельности коллекторов, проблемах и перспективах такого регулирования в России», * отчет о круглом столе по презентации доклада | нет |
|  | | | | **QCBS-4.17** | | | Укрепление потенциала специалистов Роспотребнадзора путем организации и проведения их ознакомления с мировыми практиками защиты прав и консультирования потребителей финансовых услуг в Индии и ЮАР и выработка рекомендаций по использованию таких практик для совершенствования защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации | н. д. | * аналитические материалы к двум ознакомительным поездкам специалистов Роспотребнадзора (с приложением графиков и программ поездок, включающих встречи с зарубежными экспертами и рабочие визиты в авторитетные и имеющие наиболее эффективную практику работы иностранные организации, занимающиеся защитой прав и консультированием потребителей финансовых услуг); * презентационные и информационные материалы иностранных экспертов и организаций; диктофонные записи прошедших дискуссий; результаты «обратной связи» и практические рекомендации по результатам ознакомительных поездок | нет |
|  | | | | **CQS-4.18** | | | Исследование влияния “займов до зарплаты” на благосостояние потребителей, пользующихся данной финансовой услугой | н. д. | * результаты анализа сегмента «займов до зарплаты» * развернутая методология и результаты проведенных социологических исследований (опроса и фокус-групповых дискуссий) и прошедших экспертных интервью * аналитический доклад с обобщением наиболее острых проблем и предложением на основании лучшей мировой практики рекомендаций по решению выявленных проблем путем совершенствования законодательства и пруденциального регулирования * отчет о мероприятии по представлению доклада | нет |

## Фонд хороших идей

### Подпроекты по финансовой грамотности

| **Договор** | | | | **Исполнитель** | **Результаты интеллектуальной деятельности по реализации подпроекта** | **Степень завершенности** (завершен: да / нет) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ FEFLP/** | | | **Название** |
|  | **FGI-1-1-1** | | «От финансовой грамотности к финансовой культуре» | ФГБОУ РГГУ | * комплект учебно-методических материалов общеразвивающей программы "От финансовой грамотности - к финансовой культуре" * аудиовизуальные материалы в форме 12 вебинаров | нет |
|  | **FGI-1-1-3** | | «Клуб “Школа жизни” при Центре социальной реабилитации для детей, попавших в сложную жизненную ситуацию “Попутный ветер”» | Калужский региональный благотворительный фонд помощи детям, оставшимся без попечения родителей «ВОЛОНТЕРЫ – ДЕТЯМ» | * не предусмотрена разработка новых учебных программ и методических материалов | нет |
|  | **FGI-1-1-6** | | «Повышение уровня финансовой грамотности молодежи с инвалидностью и их взрослых родственников» | РО «Ассоциация молодых инвалидов России «Аппарель» | * модульная образовательная программа по повышению финансовой грамотности молодежи с инвалидностью и их взрослых родственников | Модульная образовательная программа |
|  | **FGI-1-1-7** | | «Повышение финансовой грамотности населения» | ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» | * УМК программы переподготовки и аттестации тьюторов в области финансовой грамотности «Тьютор в области финансовой грамотности», * УМК программы повышения квалификации и аттестации тьюторов «Основы финансовой грамотности» * информационные и образовательные материалы для размещения в сети Интернет, включающие в себя тематические разделы:   - «Финансы домохозяйств» не менее 8-ми материалов;  - «Услуги в банковском и финансовом секторе» не менее 10-ти материалов;  - «Личные финансы» не менее 6-ти материалов;  - «Защита прав потребителей финансовых услуг» не менее 6-ти материалов. | нет |
|  | **FGI-1-1-8** | | «Создание и регулярное проведение массового открытого онлайн-курса | ФГБОУ ВПО «Новосибирский национальный | материалы первой и второй части массового открытого он-лайн курса «Основы финансов для молодежи» |  |
|  |
| “Основы финансов для молодежи”» | исследовательский университет» |  | Материалы первой части |
|  | **FGI-1-1-9** | | «Повышение финансовой грамотности граждан Новосибирской области и г.Новосибирска через создание сети консультационно-информационных пунктов» | Некоммерческое партнерство «Информационно-аналитический центр развития гражданских инициатив» | * конспект лекций для населения, входящего в целевую группу Подпроекта, по 4 темам:   - «Выработка личной финансовой стратегии»  - «Банковские продукты: банковские карты, кредиты и депозиты»;  - «Основы налогообложения физических лиц»;  - «Основы пенсионного обеспечения»»;   * четыре брошюры по темам «Выработка личной финансовой стратегии», «Банковские продукты: банковские карты, кредиты и депозиты», «Основы налогообложения физических лиц», «Основы пенсионного обеспечения» | нет |
|  | **FGI-1-1-12** | | «Всероссийская акция «Дни финансовой грамотности в учебных заведениях» | Некоммерческое партнерство «Сообщество профессионалов финансового рынка «САПФИР» | * фирменный стиль Акции | да |
|  | **FGI-2-1-1** | | «Разработка, апробация и реализация электронного образовательного курса по финансовой грамотности и оценка его эффективности в сравнении с традиционными методами» | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Калининградский государственный технический университет» | * электронный образовательный курс по финансовой грамотности, * оригинал-макет учебно-методических материалов (конспекта лекций) по финансовой грамотности | нет |
|  | **FGI-2-1-2** | | «Создание цифровых информационных и образовательных ресурсов – модульной обучающей программы и он-лайн тренажера на ее основе для самотестирования уровня финансовой грамотности в области страхования» | ООО «Научно-внедренческая компания «Стратегические инновации» | * учебная программа «Страхование без границ», * игровые тесты для самопроверки (тестирования) знаний, * он-лайн тренажер «Страхование без границ» и контент веб-сайта | нет |
|  | **FGI-2-1-3** | | «Создание информационного ресурса в области повышения налоговой грамотности» | ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование» | * девять видеороликов «Почему граждане платят налоги?», «Каковы основные принципы налогообложения?», «Что такое налог на доходы физических лиц?», «Что такое транспортный налог и когда вы должны его платить?», «Что такое налог на имущество физических лиц и когда вы должны его платить?», «Как уменьшить свои налоговые обязательства?», «Какие взносы работодатель платит за сотрудника во Внебюджетные фонды РФ?», «Что такое земельный налог и когда вы должны его платить?», «Что нужно знать о пенсионных накоплениях?» * контент веб-сайта «Налоги просто» | нет |
|  | **FGI-2-1-4** | | «Онлайн сервис управления личными финансами для детей и подростков» | ООО «ИзиФинанс» | * контент веб-сайта «Онлайн сервис управления личными финансами для детей и подростков» * мобильные приложения «Первые деньги», работающие под операционными системами iOS и Android | нет |
|  | **FGI-2-1-5** | | «Проведение Russia Money Week 2015 в Российской Федерации» | ООО «Национальный институт конкурентоспособности» | * не предусмотрена разработка новых учебных программ и методических материалов | да |
|  | **FGI-2-1-6** | | «Школа личных финансов» | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» | * учебные программы «Основы финансовой грамотности для молодежи» и «Мои личные финансы», * буклет «Школа личных финансов» и * сборник научных публикаций по результатам конференции «Повышение финансовой грамотности населения как фактор устойчивого развития национальной экономики» | нет |
|  | | **FGI-2-1-7** | «Образовательно-просветительская кампания по профилактике финансовых рисков у подростков в трудной жизненной ситуации» | АНО «Лаборатория социальной рекламы» | * методика «Навыки работы по финансовым рискам со старшими воспитанниками и выпускниками интернатных учреждений», * контент веб-сайта просветительской кампании, * материалы просветительской кампании, * презентация просветительской кампании «Профилактика финансовых рисков у подростков в трудной жизненной ситуации» | нет |
|  | | **FGI-2-1-8** | «Образовательные и просветительские мероприятия в области финансовой грамотности для обучающихся в общеобразовательных учреждениях старшей школы и учреждениях среднего профессионального образования муниципального образования г. Екатеринбурга: разработка и внедрение» | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» | * УМП «Лекции по повышению финансовой грамотности населения», * видеоматериал по финансовой грамотности «Лекции по повышению финансовой грамотности населения. Видеоматериал» для целевой аудитории подпроекта * контент веб-сайта, * научная статья «Финансовая грамотность населения» | нет |
|  | | **FGI-2-1-9** | Разработка брошюр и проведение семинаров по теме «Финансовая безопасность на финансовом рынке» для взрослого населения» | Автономная некоммерческая организация «Экономико-правовая школа ФБК» | * 6 брошюр просветительского, информационного характера по темам «Как не стать жертвой финансовой пирамиды», «Как защитить банковскую карту», «Как не попасть в кредитное рабство», «Мобильные мошенники», «Интернет-мошенники», «Как защитить деньги при покупке/продаже квартиры» | нет |
|  | | **FGI-2-1-10** | «Повышение уровня финансовой грамотности республики Дагестан» | ГАУ Республики Дагестан «Центр дистанционного обучения» | * программу проведения тренинга «Семейный бюджет», * десять буклетов по финансовой грамотности | нет |
|  | | **FGI-2-1-12** | «Разработка информационно-методических материалов для повышения финансовой грамотности воспитанников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей  (с применением интернет-технологий)» | ЗАО «ПАКК» | * сценарий проведения занятий, * презентационный материал «Сборник презентационных материалов к занятиям», * аудиовизуальное произведение «Занятия по основам финансовой грамотности», * сценарий проведения вебинаров и * аудиовизуальное произведение «Вебинары по основам финансовой грамотности» | да |
|  | **FGI-2-1-13** | | «Конкурс среди учителей на лучшие учебно-методические разработки по преподаванию основ финансовой грамотности в непрофильных предметах в средней школе» | ЗАО «Издательский дом «Учительская газета» | * оригинал - макет сборника 30 лучших конкурсных работ - учебно-методических разработок | нет |
|  | **FGI-2-1-14** | | «Разработка сценариев внеклассных занятий по финансовой грамотности и мероприятий с образовательными, познавательными, навыкообразующими и воспитательными целями, а также их методическое обеспечение и апробация» | ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ) | * четыре УМК по финансовой грамотности:   УМК «Управление личными финансами «Как потратить миллион долларов», УМК «Управление личными финансами «Выбор каждый день», УМК «Управление личными финансами «Просто потратить или потратить, чтобы приобрести», УМК «Управление личными финансами «Кредит или доход от инвестирования»   * оригинал-макеты четырех УМК | нет |
|  | **FGI-2-1-15** | | «Финансовая грамотность: играя – учимся, играя – познаем!» | Ю.В. Брехова | * методическое пособие для педагогов «Финансовая грамотность: играя – учимся, играя – познаем!», * атлас «Финансовый путеводитель», * сборник сценариев «Финансовые приключения друзей в стране под названием Гденьги», * интерактивное приложение «Проверь себя» | нет |

### Подпроекты по защите прав потребителей финансовых услуг

| **Договор** | | | | | | | **Исполнитель** | **Результаты интеллектуальной деятельности по реализации подпроекта** | **Степень завершенности** (завершен: да / нет) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ FEFLP/** | | | | | | **Название** |
|  | | | | | **FGI-1-2-01** | Информационно-просветительская кампания, направленная на развитие ответственного потребительского поведения на финансовом рынке и защиты прав потребителей финансовых услуг среди молодежи | АНО Институт ДПО «Международный финансовый центр» (МФЦ) | * один «живой» видеоролик флешмоба | да |
| * два «постановочных» видеоролика * пять видеолекций для молодежи по ЗППФУ * флеш-игра в стиле экономической стратегии (с 5 уровнями) * отчет о проведенных установочных тренингах и информировании в соцсетях | нет |
|  | | | | **FGI-1-2-03** | | Юридическая помощь и правовое просвещение потребителей финансовых услуг | АНО «Центр развития юридических клиник» (ЦРЮК) | * две образовательные программы ( «Особенности консультирования потребителей финансовых услуг» и «Особенности правового просвещения школьников в области финансовых услуг») и образовательные материалы к ним * информационные плакаты и листовки о Подпроекте * учебное пособие для студентов и кураторов юридических клиник по вопросам оказания правовой помощи потребителям финансовых услуг с невысоким уровнем доходов | да |
| * отчет об издании и распространении учебного пособия по юрклиникам РФ * викторина для школьников г. Москвы * отчет о проведенном обучении студентов юрклиник (две волны по двум созданным программам) | нет |
|  | | | | **FGI-1-2-12** | | Информирование детско-молодежной аудитории о правах потребителей финансовых услуг с помощью анимационных видеоматериалов и Конкурса знаний | ООО «Институт бюджетных решений» (ИБР) | * анимационные видеоматериалы (10 серий) для молодежи о защите прав потребителей основных финансовых услуг (главный персонаж – Свинка-копилка) * 10 дополняющих их видеолекции и 10 текстовых материалов * статья о подпроекте в специализированном образовательном издании * отчет о подготовке и проведении конкурса знаний (три варианта теста, для школьников г. Москвы) * методрекомендации по организации подобных конкурсов и отчет об их распространении по образовательным учреждениям * отчет об информировании молодежи в группе «ВКонтакте» | нет |
|  | | | **FGI-1-2-13** | | | Разработка, проведение и последующее распространение обучающей интерактивной деловой игры по защите прав потребителей финансовых услуг для школьников | ООО «Институт бюджетных решений» (ИБР) | * концепция и метод.руководство интерактивной деловой игры по правам потребителей фин.услуг для школьников * апробация деловой игры для школьников * распространение концепции игры по органам управления образованием и культурой субъектов РФ (рассылка) * отчет об отборе и обучении тренеров в г. Москве и в регионах РФ, а также о проведении тренерами серии деловых игр | нет |
|  | | **FGI-1-2-20** | | | | Просвещение, консультирование и юридическая помощь по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг в Северо-Кавказском федеральном округе “Финграмота СКФО” | ФГАОУ ВПО Северо-Кавказский федеральный университет (СКФУ) | * подготовка образовательных материалов (4 для взрослых, 4 для студентов, 10 для школьников) * сборник кейсов для студентов и материалы для интерактивных студенческих мероприятий * видеопрезентация для школьников | да |
| * отчет о проведении двух волн обучения студентов * отчет и материалы конкурса методических материалов по вопросам ЗППФУ для магистрантов * отчет о разработке и реализации Концепции портала «Финграмота СКФО» | нет |
|  | | **FGI-2-2-01** | | | | Настольная игра для организации финансовых турниров | ООО «КАК проект» | * аналитический отчет о схожих игровых проектах * сценарий и дизайн-концепцию настольной игры * сценарий пилотного мероприятия (финнасового турнира) | да |
| * образец игры и отчет о её распространении через интернет * отчет о проведении финансового турнира для школьников старших классов * рекомендации по использованию игры и дальнейшему проведению финансовых турниров | нет |
|  | | **FGI-2-2-02** | | | | Выявление особенностей финансового поведения российских студентов и проведение информационно-просветительских мероприятий, направленных на формирование у них ответственного финансового потребительского поведения | ООО «Институт национальных проектов» (ИНП) | * разработка и пилотирование материалов Подпроекта (методрекомендаций, Сборника студенческих плакатов по темам ЗППФУ, Доклада об особенностях финансового поведения российских студентов) * подготовка и проведение опроса студентов; презентация его результатов * краткий отчет о конкурсе студенческих плакатов | нет |
|  | | **FGI-2-2-03** | | | | Моделирование взвешенного и ответственного потребительского выбора на финансовом рынке | ООО «Универс-Консалтинг» | * методика оценки воздействия аудиовизуадльной рекламы финансовых услуг на население | да |
| * отчет о нейрофизиологическом исследовании воздействия аудиовизуальной рекламы финансовых услуг на потребителей * обучающий видеофильм о взвешенном и ответственном потребительском выборе на финансовом рынке * отчет о распространении видеофильма через сеть интернет | нет |
|  | | **FGI-2-2-04** | | | | Разработка информационных материалов о возможностях получения финансовой поддержки и существующих финансовых угрозах для людей, чьи родственники или они сами страдают тяжелыми и редкими заболеваниями | АНО «Экономико-правовая школа ФБК» (ЭПШ ФБК) | * отчет о проведенных экспертных интервью * анализ текущего состояния и практики финансовой помощи людям с тяжелыми и редкими заболеваниями в РФ * список наиболее острых проблем и алгоритмов грамотных действий в затруднительных финансовых ситуациях, связанных с тяжелыми и редкими заболеваниями | да |
| * информационно-просветительский буклет для целевой аудитории Подпроекта и комплект из трех плакатов * отчет о тиражировании буклета и комплекта плакатов и их распространении среди ЦА Подпроекта * отчет о круглом столе и о функционировании информ.площадки Подпроекта в сети интернет | нет |
|  | | **FGI-2-2-05** | | | | Основы практических финансовых знаний для родственников заключенных, сотрудников системы исполнения наказаний и осужденных | ООО «ЭР ЭС» | * Сборник лекций для целевой аудитории Подпроекта | да |
| * серия вводных видеороликов * отчет о мини-социсследовании и об апробации Сборника лекций (проведении информ.мероприятий) * отчет о функционировании информ.ресурсов Подпроекта * создание кратких памяток для целевой аудитории Подпроекта и их распространение | нет |
|  | | **FGI-2-2-07** | | | | Создание видео-азбуки для потребителей финансовых услуг | ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» | * отчеты о создании мини-видеолекций, раскрывающих основные финансовые термины для потребителей * отчеты о размещении видеолекций на официальном сайте ФБУЗа | нет |
|  | | **FGI-2-2-08** | | | | Информационное освещение актуальных вопросов по соблюдению законодательства в области предоставления финансовых услуг и защита прав потребителей финансовых услуг людей старшего и зрелого возраста на информационном портале «50 ПЛЮС» | OOO ИК Бюро «ПАРАД» | Первый отчет:   * отчет о наполнении новостной ленты и народной карты, авторские текстовые материалы, экспертные интервью за первый этап Подпроекта | да |
| Отчеты 2-3:   * отчет о наполнении новостной ленты и народной карты, авторские текстовые материалы, экспертные интервью, контент видео-канала за этапы 3-2 Подпроекта | нет |
|  | | **FGI-2-2-09** | | | | «Кредитные истории» – серия видеороликов о кредитных услугах | ООО Продюсерский центр «Синема Продакшн» | * создание пяти серий мини-сериала «Кредитные истории» о пользовании типичными кредитными услугами на примере типичной семьи * отчет о размещении сериала на видеохостингах и в соцсетях | нет |
|  | | **FGI-2-2-10** | | | | Целевая страница Хочумогузнаю.рф | ООО «КАК проект» | Первый отчет:   * отчет о лучшей мировой практике создания целевых страниц в схожих проектах * план наполнения, тестирования и запуска целевой страницы * дизайн-концепция целевой страницы | да |
| Второй отчет:   * отчет о разработке целевой страницы (включая программный код и техзадание) * рекомендации для Минфина России и Роспотребнадзора по использованию целевой страницы | нет |
|  | | **FGI-2-2-11** | | | | Интерактивный практикум «Эффективность понимания договора с финансовыми организациями - практическая основа защиты своих интересов» | ООО «АйТи Агентство ОС3» | * сценарии теоретического и практического модулей интерактивного практикума * структурные и дизайн-макеты основных экранов практикума | да |
| * типовые договоры практикума * тексты практических заданий * глоссарий и пояснительные материалы практикума * отчет об апробации бета-версии практикума и его запуске | нет |
|  | **FGI-2-2-13** | | | | | Содействие совершенствованию среды финансового рынка в интересах потребителей финансовых услуг | ООО «Прайсвотерхаус-Куперс Консультирование» | * план регионального устройства института финансового уполномоченного (ИФУ) * перечень стран для изучения опыта использования аналогичных региональных институтов и анализ применимого мирового опыта устройства сети ИФУ * итоговые рекомендации и дорожная карта | нет |
|  | **FGI-2-2-15** | | | | | Создание институтов социального партнерства на финансовом рынке | НП Центр развития делового и культурного сотрудничества «Эксперт» | * отчеты о подготовке и проведении 10 семинаров для студентов экономического факультета МГУ им. Ломоносова (с приложением обучающих презентаций) * отчеты о подготовке и проведении 5 тематических экспертных дискуссий (с приложением анонсов, репортажей, фото и аудиозаписей, видеороликов дискуссий, а также текстов записей в соцсетях Подпроекта) * итоговая аналитическая записка и аналитический отчет о рекомендациях по дальнейшему использованию созданной дискусионной площадки | нет |

## Региональный подкомпонент

| **Договор** | | | | | | | | | | | | | **Исполнитель** | **Результаты интеллектуальной деятельности по реализации подпроекта** | **Степень завершенности** (завершен: да / нет) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ FEFLP/** | | | | | | | | | | | | **Название** |
|  | | | | **V/CQS-4** | | | | | | | | Оценка результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования (разработка методики; отслеживание результатов; встраивание федеральных индикаторов) | н. д. | * Методика проведения оценки результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования на территории Волгоградской области | нет |
|  | | | | **V/CQS-5** | | | | | | | | Разработка, апробация и реализация для РЦФГ регламентов, методик и процедур для оказания населению консультационных услуг в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг | АНО «Институт региональной экономики и социального проектирования» | * Регламенты функционирования РЦФГ Волгоградской области и пояснительные записки к регламентам * Методические рекомендации по ведению деятельности РЦФГ Волгоградской области * Процедуры работы РЦФГ Волгоградской области и пояснительные записки к процедурам | да |
|  | | | | **V/CQS-8** | | | | | | | | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для дошкольного образования | ГАОУ СПО «Волгоградский социально-педагогический колледж» | * Модульный образовательный курс по финансовой грамотности для дошкольного образования Волгоградской области, объемом не менее 72 академических часов * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для воспитателей детских садов, которые будут непосредственно реализовывать данный образовательный курс | да |
|  | | | | **V/CQS-9** | | | | | | | | Разработка, апробация и реализация образовательной программы по финансовой грамотности для учреждений системы дополнительного школьного образования | ГБОУ СПО «Волгоградский экономико-технический колледж» | * Модульная образовательная программа по финансовой грамотности для учреждений системы дополнительного школьного образования Волгоградской области, объемом не менее 96 академических часов * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей, которые будут непосредственно реализовывать данную образовательную программу | да |
|  | | **V/CQS-10** | | | | | | | | | | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для экономических школ, проводимых в детских оздоровительных/летних лагерях | ГБОУ СПО «Волгоградский технологический колледж» | * Образовательный курс по финансовой грамотности для экономических школ, проводимых в детских оздоровительных/летних лагерях Волгоградской области, объемом 16 академических часов * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей, которые будут непосредственно реализовывать данный образовательный курс | да |
|  | | **V/CQS-11** | | | | | | | | | | Разработка, апробация, реализация дистанционного курса и проведение обучающих семинаров по финансовой грамотности для предпринимателей (малый бизнес) | ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Волгоградский филиал | * Модульный дистанционный курс по финансовой грамотности для предпринимателей (малый бизнес) Волгоградской области, включающий в себя разработанный веб-сайт * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей, которые будут непосредственно реализовывать данный дистанционный курс | да |
|  | | **V/CQS-12** | | | | | | | | | | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для детей с ограниченными возможностями здоровья | ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» | * Модульная образовательная программа по финансовой грамотности для детей Волгоградской области с ограниченными возможностями здоровья с разбивкой на три блока (для детей с проблемами со зрением, слухом и опорно-двигательного аппарата), объемом не менее 64 академических часов * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для сотрудников учебных учреждений для детей-инвалидов, которые будут непосредственно реализовывать данный образовательный курс | да |
|  | **V/CQS-14** | | | | | | | | | | | Проведение маркетингового исследования по сегментированию целевых групп Проекта и разработка рекомендаций для осуществления мероприятий в рамках региональной информационной кампании | ООО «МИТОС ПРОДАКШН» | * Инструментарий обследования по сегментированию целевых групп Проекта в Волгоградской области * Дизайн выборки обследования сегментированию целевых групп Проекта в Волгоградской области | да |
|  | **V/CQS-15** | | | | | | | | | | | Создание и ведение в региональных СМИ Волгоградской области специальных проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности, и защиты прав потребителей финансовых услуг | н. д. | * Концепция специальных проектов в СМИ Волгоградской области, посвященных вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг * Информационные материалы | нет |
|  | **V/CQS-16** | | | | | | | | | | | Анализ, разработка и внедрение модели оптимизации взаимодействия структур Роспотребнадзора в Волгоградской области и администраций муниципальных образований Волгоградской области, курирующих вопросы по защите прав потребителей | АНО «Центр проектного консультирования и разработки социальных программ» | * Модель оптимизации и формализации взаимодействия структур Роспотребнадзора в Волгоградской области и администраций муниципальных образований Волгоградской области, курирующих защиту прав потребителей * Предложения по внедрению созданной модели (схема ее внедрения) оптимизации и формализации взаимодействия | да |
|  | | | | | | | | | **V/CQS-18** | | | Разработка и апробация механизма использования потенциала общественных организаций Волгоградской области с целью обеспечения повышения финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг | н. д. | * Методические рекомендации по реализации механизма взаимодействия общественных организаций, граждан, органов местного самоуправления и Управления Роспотребнадзора по вопросам повышения финансовой грамотности населения и ЗППФУ на территории Волгоградской области | нет |
|  | | | | | | | | | **K/CQS-4** | | | Оценка эффективности реализации региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования (разработка методики; отслеживание результатов; встраивание федеральных индикаторов) | н. д. | * Методика проведения оценки результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования на территории Калининградской области | нет |
|  | | | | | | | | | **K/CQS-7** | | | Проведение исследования с целью разработки концепции и бизнес-плана деятельности регионального центра финансовой грамотности (РЦФГ) на территории Калининградской области | DS Consulting Sp. z o.o. (Республика Польша) и Предприятие Futuredu Marcin Polak (Республика Польша) | * Концепция организации РЦФГ на территории Калининградской области, варианты его организации (включая финансово-экономический анализ) и обоснование выбора оптимальной модели деятельности РЦФГ на территории Калининградской области с учетом специфики региона | да |
|  | | | | | | | | | **K/CQS-8** | | | Разработка, апробация и реализация для РЦФГ регламентов, методик и процедур для оказания населению консультационных услуг в области финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг | ООО «Юридическая фирма «Лигал Студио», ЗАО «Северо-Западный Юридический Центр», НП «Лаборатория социальных финансов» | * Регламенты функционирования РЦФГ Калининградской области и пояснительные записки к регламентам * Методические рекомендации по ведению деятельности РЦФГ Калининградской области * Процедуры работы РЦФГ Калининградской области и пояснительные записки к процедурам | да |
|  | | | | | | | **K/CQS-9** | | | | | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для «школ третьего возраста» Калининградской области | ФГБОУ ВПО «Калининградский государственный технический университет» и НОУ ВПО «Балтийский институт экономики и финансов» | * Модульный образовательный курс по финансовой грамотности для «школ третьего возраста» Калининградской области, объемом не менее 16 академических часов * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей, которые будут непосредственно реализовывать данный образовательный курс | да |
|  | | | | | | | **K/CQS-10** | | | | | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для военных пенсионеров Калининградской области | АНО ВПО «Калининградский институт управления»и финансов» | * Модульный образовательный курс по финансовой грамотности для военных пенсионеров Калининградской области, объемом не менее 16 академических часов * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей, которые будут непосредственно реализовывать данный образовательный курс | да |
|  | | | | | | | **K/CQS-12** | | | | | Создание и ведение в региональных СМИ Калининградской области специальных проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности, и защиты прав потребителей финансовых услуг | ООО «Калининградское телевидение» | * Концепция специальных проектов в СМИ Калининградской области, посвященных вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг * Информационные материалы | да |
|  | | | | | | **K/CQS-14** | | | | | | Анализ, разработка и внедрение модели оптимизации взаимодействия структур Роспотребнадзора в Калининградской области и администраций муниципальных образований Волгоградской области, курирующих вопросы по защите прав потребителей | ООО «Юридическая фирма «Лигал Студио», ООО «СА-проект консалтинг», ЗАО «Северо-Западный Юридический Центр» и НП «Лаборатория социальных финансов» | * Модель оптимизации и формализации взаимодействия структур Роспотребнадзора в Калининградской области и администраций муниципальных образований Калининградской области, курирующих защиту прав потребителей * Предложения по внедрению созданной модели (схема ее внедрения) оптимизации и формализации взаимодействия | да |
|  | | **K/CQS-16** | | | | | | | | | | Разработка, апробация и реализация образовательного курса по финансовой грамотности для участников программы переселения в Калининградскую область | н. д. | * Модульный образовательный курс по финансовой грамотности для участников программы переселения в Калининградскую область, объемом не менее 16 академических часов * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей, которые будут непосредственно реализовывать данный образовательный курс | нет |
|  | | **Ar/CQS-2** | | | | | | | | | | Оценка результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования | н. д. | * Методика проведения оценки результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования на территории Архангельской области | нет |
|  | | | **Ar/CQS-3** | | | | | | | | | Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи | н. д. | * Два электронных образовательных курса для учащейся молодежи Архангельской области 13-17 лет: «Развитие навыков принятия решений в области ведения личного бюджета» и «Основы ответственного финансового поведения» объемом 12 учебных часов каждый * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей электронного образовательного курса * Модель и спецификация оборудования и программного обеспечения, необходимые для реализации электронных образовательных курсов по финансовой грамотности в регионах - участниках Проекта | нет |
|  | | | **Ar/CQS-4** | | | | | | | | | Создание и распространение информационных материалов  и проведение информационных мероприятий по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг в Архангельской области | н. д. | * Макеты печатных и электронных информационных материалов, которые отражают региональную специфику Архангельской области по распространенным проблемам, с которыми сталкиваются потребители на рынке розничных финансовых услуг | нет |
|  | | | | | **Alt/CQS-3** | | | | | | | Разработка, апробация и внедрение образовательного модуля по финансовой грамотности для населения, проживающего в сельской местности | ООО «Центр исследования бюджетных отношений» и НП «Алтайский территориальный институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов» | * Обучающий курс по финансовой грамотности для населения Алтайского края, проживающего в сельской местности, объемом не менее 14 академических часов * Интерактивное пособие на основе обучающего курса * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей (тьюторов), которые будут непосредственно реализовывать данный обучающий курс | нет |
|  | | | | | **Alt/CQS-4** | | | | | | | Оценка результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования | н. д. | * Методика проведения оценки результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования на территории Алтайского края | нет |
|  | | | | | **St/CQS-2** | | | | | | | Оценка результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования | н. д. | * Методика проведения оценки результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования на территории Ставропольского края | нет |
|  | | | | **St/CQS-3** | | | | | | | | Разработка, апробация и реализация образовательного курса (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для работников сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств | ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет» | * Образовательный курс по финансовой грамотности для работников сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств Ставропольского края, объемом не менее 16 академических часов * Дистанционный курс обучения на основе образовательного курса * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей (тьюторов), которые будут непосредственно реализовывать данный образовательный курс | нет |
|  | | | | | | | | **St/CQS-4** | | | | Создание и распространение информационных материалов  и проведение информационных мероприятий по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг в Ставропольском крае | н. д. | * Макеты печатных и электронных информационных материалов, которые отражают региональную специфику Ставропольского края по распространенным проблемам, с которыми сталкиваются потребители на рынке розничных финансовых услуг | нет |
|  | | | | | | | | **Sar/CQS-2** | | | | Оценка результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования | н. д. | * Методика проведения оценки результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования на территории Саратовской области | нет |
|  | | | | | | | | **Sar/CQS-3** | | | | Создание и распространение информационных материалов  и проведение информационных мероприятий по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг в Саратовской области | н. д. | * Макеты печатных и электронных информационных материалов, которые отражают региональную специфику Саратовской области по распространенным проблемам, с которыми сталкиваются потребители на рынке розничных финансовых услуг | нет |
|  | | | | | | | | **Kr/CQS-2** | | | | Оценка результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования | н. д. | * Методика проведения оценки результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования на территории Краснодарского края | нет |
|  | | | | | | | | **Kr/CQS-3** | | | | Создание и распространение информационных материалов  и проведение информационных мероприятий по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг в Краснодарском крае | н. д. | * Макеты печатных и электронных информационных материалов, которые отражают региональную специфику Краснодарского края по распространенным проблемам, с которыми сталкиваются потребители на рынке розничных финансовых услуг | нет |
|  | | | | | | | | | | | **Kr/CQS-4** | Разработка и апробация модульных образовательных программ и учебно-методических и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности взрослого населения с ограниченными физическими возможностями | н. д. | * Образовательный курс по финансовой грамотности для взрослого населения Краснодарского края с ограниченными физическими возможностями * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей (тьюторов), которые будут непосредственно реализовывать данный образовательный курс | нет |
|  | | | | | | | | | | | **Kr/CQS-5** | Разработка и апробация модульных образовательных программ и учебно-методических и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности взрослого населения с «сезонным» графиком работы | н. д. | * Образовательный курс по финансовой грамотности для взрослого населения Краснодарского края с «сезонным» графиком работы * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для преподавателей (тьюторов), которые будут непосредственно реализовывать данный образовательный курс | нет |
|  | | | | | | | | | | | **Tom/CQS-2** | Оценка результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования | н. д. | * Методика проведения оценки результативности региональных мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования на территории Томской области | нет |
|  | | | | | | | | | | | **Tom/CQS-3** | Создание и распространение информационных материалов  и проведение информационных мероприятий по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг в Томской области | н. д. | * Макеты печатных и электронных информационных материалов, которые отражают региональную специфику Томской области по распространенным проблемам, с которыми сталкиваются потребители на рынке розничных финансовых услуг | нет |
|  | | | | | | | | | | | **Tom/CQS-4** | Разработка цикла информационно-просветительских телевизионных программ по вопросам финансовой грамотности для населения Томской области | н. д. | * Сценарии и видеоматериалы информационно-просветительских телевизионных программ по вопросам финансовой грамотности для населения Томской области | нет |
|  | | | | | | | | | | **Tom/CQS-5** | | Разработка цикла информационно-просветительских радиопрограмм по вопросам финансовой грамотности для населения Томской области, с возможностью распространения программ в регионы СФО | н. д. | * Сценарии и аудиоматериалы информационно-просветительских радиопрограмм по вопросам финансовой грамотности для населения Томской области | нет |
|  | | | | | | | | | | **Tom/CQS-6** | | Создание цикла телевизионных программ по повышению финансовой грамотности детей в возрасте от 7 до 16 лет | н. д. | * Сценарии и видеоматериалы телевизионных программ по повышению финансовой грамотности детей Томской области в возрасте от 7 до 16 лет | нет |
|  | | | | | | | | | | **Tom/CQS-7** | | Разработка, апробация и реализация цифрового образовательного курса по финансовой грамотности для населения Томской области | н. д. | * Цифровой образовательный курс по финансовой грамотности для населения Томской области, объемом не менее 16 часов * Контрольно-измерительные материалы для входного и выходного тестирования * Методические рекомендации для тьюторов, которые будут сопровождать образовательный курс | нет |